

## POLITICA DELLA QUALITÀ

Lettera aperta,

a tutti i Soci, a tutti i Responsabili delle Unità Operative, a tutte le maestranze.

Il fattore principale nelle prestazioni di un'Azienda è la Qualità dei suoi prodotti e servizi forniti al Cliente. Le richieste dei Clienti sempre più esigenti impongono trend qualitativi sempre più impegnativi. Il Sistema di Gestione per la Qualità prima ancora che come supporto documentale verso il Cliente, deve essere utilizzato come prevenzione/supporto informativo verso l'azienda stessa. La nostra attività segue il concetto della Qualità come norma, come regola di funzionamento piuttosto che quella di applicazione della normativa. Il Sistema di Gestione per la Qualità è una metodologia di conduzione aziendale che va continuamente migliorata ed ampliata.

Quando si parla di Qualità non si parla di un foro in H7 ma si parla di un **Cliente soddisfatto**. Un'organizzazione dovrebbe cercare di perseguire i seguenti tre contenuti per quanto riguarda la Qualità della propria gestione:

- A) raggiungere e mantenere un livello qualitativo dei propri prodotti o servizi in modo continuamente coerente con i bisogni del Cliente in modo da acquisire la sua fiducia,
- B) fornire al proprio management e a tutta la struttura la fiducia che i livelli qualitativi e quantitativi previsti siano raggiunti, mantenuti e migliorati per mezzo di un coerente controllo degli impegni assunti e di una adeguata gestione delle risorse e degli investimenti,
- C) attraverso percorsi di formazione ed addestramento creare, mantenere e migliorare la consapevolezza, la condivisione ed il senso di appartenenza di ciascun individuo con la sua crescita e la sua gratificazione, che sono la crescita e la gratificazione di tutta l'organizzazione.

Oggi il **tempo** è considerato il principale fattore di business. La riduzione del **time to market** è il fattore più importante per i nostri clienti. Pertanto il creare una struttura in grado di evadere ordini in tempi sempre più brevi e con prodotti sempre più personalizzati è, per la DICO, un'esigenza primaria.

Strategicamente tale esigenza induce a:

- controllare un sistema di piccole aziende in rete;
- dotarsi di una forte organizzazione degli approvvigionamenti;
- organizzare e gestire la produzione secondo il concetto della "produzione snella";
- dotarsi di un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla normativa UNI EN ISO 9000;
- gestire piani operativi annuali per perseguire e raggiungere obiettivi di Qualità coerenti con i contenuti della Politica e con l'evoluzione del mercato nazionale ed internazionale;

- soddisfare le esigenze dei Clienti e considerare la comakership come obiettivo strategico da raggiungere, mantenere e implementare.

DICO crede e basa la sua Politica nella necessità di riconcettualizzare l'idea del "prodotto".

Infatti, la semplice "capacità" di produrre secondo le specifiche del Cliente risulta spesso insufficiente ed insoddisfacente, priva di originalità e di efficacia.

Il "prodotto" DICO si esprime in termini di capacità a risolvere i problemi del Cliente mettendosi anche in grado, ove occorra, di trasformarsi da esecutore a protagonista con un apporto originale di idee e soluzioni.

Pertanto la DICO è volta a privilegiare l'acquisizione della clientela che, pur essendo interessata al prezzo, considera questo elemento nell'ambito di un gruppo di fattori di valutazione che comprende:

- capacità di rispettare contratti e programmi concordati;
- flessibilità, disponibilità e competenza tecnica nell'adeguamento delle capacità di produzione alle specifiche esigenze del cliente;
- capacità di aderire alle specifiche tecniche richieste.
- dare garanzie di validità e aggiornamento scientifico, tecnologico ed operativo;

**Ogni dipendente della DICO, nell'ambito del proprio gruppo e dei propri compiti, è responsabile della Qualità del proprio lavoro e si impegna per l'attuazione di questa Politica.**

La Direzione Aziendale, al fine di sviluppare un Sistema di gestione per la Qualità aziendale conforme dalla norma UNI EN ISO 9001:2008 ritiene strategici i seguenti fattori:

- coinvolgere tutto il personale in programmi formativi ed incentivanti;
- riesaminare con continuità gli impegni aziendali per assicurare l'adeguatezza dei mezzi e delle risorse agli obiettivi qualitativi richiesti;
- monitorare i fornitori esterni alla rete, realizzando un rapporto di massima collaborazione e fiducia (partnership), ed elevata confidenza sulla Qualità dei prodotti acquistati;
- migliorare con continuità l'immagine dell'azienda utilizzando il Cliente stesso come nostro giudice primario;
- perseguire un margine di utili da reinvestire in mezzi ed infrastrutture.

La Direzione Generale  
Vittorio Grandi